

MORRI  
ROSSETTI

INCONTRA GLI AMICI DI

friendz

I CO-FOUNDERS PRESENTANO IL  
LORO INNOVATIVO E VINCENTE  
MODELLO DI BUSINESS A SERVIZIO  
DEL MARKETING AZIENDALE E DI  
ALTRE START UP

**GIOVEDÌ 17 GENNAIO**  
**DALLE 18.30 ALLE 19.30**

Sala Consiglio  
Sede di Morri Rossetti  
Piazza Eleonora Duse, 2, Milano

Dato il numero limitato di posti,  
vi invitiamo a confermare la vostra  
presenza inviando un mail all'indirizzo

**[Eventi@MorriRossetti.it](mailto:Eventi@MorriRossetti.it)**

Alcuni dei Clienti che si sono già rivolti  
con soddisfazione a Friendz: McKinsey,  
Disney, Ferrero, Philips, Jeep, Sky,  
Novartis, Mediolanum, P&G.

## APPROFONDIMENTO

Friendz a marzo 2018 ha lanciato la propria  
cryptovaluta e raccolto 24 milioni di USD da  
15 mila persone provenienti da tutto il mondo  
tramite ICO (Initial Coin Offering).

Durante l'incontro verrà da un lato illustrato il  
comprovato metodo per passare da «Start Up» a  
«Company», dall'altro sarà raccontata la ricetta di  
successo di una community e di una piattaforma  
che con tecniche di gamification, rewarding e  
storytelling ha innalzato le dinamiche di user  
generated content - consentendo ai marketers  
aziendali di ottenere campagne, insights e ritorni  
incomparabili.