



L'Accademia
di Morri Rossetti & Franzosi

Offerta formativa Legal 2026

I nostri servizi di aggiornamento normativo

La nostra proposta di aggiornamento legal riguarda i seguenti ambiti:



Data Protection



Anticorruzione



TMT



**Salute, sicurezza
e ambiente**



Intelligenza Artificiale



Supply chain



**Proprietà Industriale
e Intellettuale**



Trust



D.Lgs. 231/01



**Appalti pubblici e
Concessioni**



Whistleblowing

Il nostro approccio

Caratteristica distintiva dei nostri corsi di aggiornamento è il loro **approccio eminentemente pratico**, basato sull'esperienza dei relatori: i partecipanti hanno modo di apprendere non solo la teoria, ma anche come applicarla efficacemente nel contesto specifico della loro organizzazione. Inoltre, incoraggiamo un dialogo aperto e costruttivo, dove domande specifiche e sfide organizzative dei partecipanti possono essere esplorate e risolte insieme, rendendo questi corsi non solo un'esperienza formativa, ma anche un'opportunità di crescita e adattamento diretto alle esigenze aziendali.

Sistema FLEXI & Multimedia



Lezioni **in presenza** o in **videoconferenza**, con invio preliminare dei materiali per aumentare l'efficacia e stimolare l'approfondimento.



È possibile **adeguare i contenuti** in relazione alle necessità dell'Azienda che ha richiesto il corso.



La **durata** di ogni corso può essere calibrata **in funzione del grado di approfondimento** che ogni Azienda ritiene funzionale alle proprie esigenze.



Al termine di ogni corso è previsto un momento di **confronto su casi pratici**, dubbi ed eventuali domande, con il rilascio di un attestato di frequenza o di un attestato al superamento di un test, a seconda delle esigenze aziendali.



Il nostro team di esperti è a disposizione per elaborare una **proposta formativa personalizzata**, sulla base della specifica realtà aziendale.



I corsi possono essere erogati a **tutto il personale aziendale**. Il contenuto di ogni modulo, infatti, può essere adattato in modo da soddisfare le specifiche esigenze aziendali, quali, ad esempio, la necessità di accrescere o aggiornare il livello di conoscenza di tutto il personale su una specifica tematica trasversale (anche in un'ottica di accountability), o consentire a funzioni aziendali specializzate di aggiornare o approfondire le proprie competenze.



Ove necessario, è previsto un **pre-assessment** volto a comprendere meglio le peculiarità dell'organizzazione aziendale e a elaborare una proposta formativa che sia realmente utile e ritagliata sulle esigenze di ogni cliente.



I nostri corsi di formazione sono progettati per fornire ai partecipanti una **conoscenza approfondita delle tematiche** legali connesse alle peculiarità della società richiedente. L'**approccio tailor-made** garantisce che la formazione sia anche un'occasione di consulenza, che fornisce ai partecipanti gli strumenti necessari per applicare le conoscenze acquisite al loro business.

L'Accademia

AI

di Morri Rossetti & Franzosi

Intelligenza Artificiale

Profili legali, IT e governance dei sistemi di IA

01010 01
1010 01010101
01 01 0101

Introduzione

Considerando l'impiego sempre più diffuso dei sistemi di intelligenza artificiale («IA») da parte delle aziende e di tutti i soggetti, presentiamo un programma di formazione all'avanguardia e mirato. Il corso è stato appositamente sviluppato per assistere le aziende non solo nella **comprensione dei profili legali** connessi all'implementazione, allo sviluppo e all'utilizzo di queste nuove tecnologie, ma anche delle dinamiche, architetture e **tipi di IA sul mercato** e i **profili di governance**. Inoltre, il corso mira a far comprendere come l'IA possa influenzare il comportamento e i servizi delle aziende stesse, dei concorrenti e anche di tutti gli altri soggetti.

Il programma offre un'esperienza coinvolgente, suddivisa in moduli e possibilità di integrazione, che consente ai partecipanti di personalizzare il percorso formativo in base alle proprie esigenze aziendali.

A chi è rivolto

- Società e manager aziendali che implementano, sviluppano, forniscono e/o importano sistemi di IA o intendono farlo;
- Responsabili legali e compliance di società che utilizzano sistemi di IA;
- Funzioni apicali e altre funzioni che ricoprono un ruolo nella governance e nel sistema di gestione aziendale;
- Digital Product Manager, DPO, Privacy Manager, Privacy Specialist, Data Scientist, CIO, CDO, Manager ICT;
- Altre funzioni aziendali e tutto il personale.

Obiettivi formativi

- Comprendere l'attuale quadro normativo e i tipi di IA;
- Identificare gli obblighi legali;
- Valutare i rischi connessi all'utilizzo di sistemi di IA (compreso l'uso per fini malevoli);
- Migliorare la conformità dell'azienda alla normativa applicabile;
- Fornire gli strumenti necessari per stabilire una governance di cybersecurity efficace, implementare controlli di sicurezza robusti e gestire i rischi informatici.

Moduli e argomenti

1 – Il Regolamento UE sull'AI

- Introduzione al Regolamento (UE) 1689/2024, noto come «AI Act»;
- oggetto e finalità dell'AI Act;
- ambito di applicazione oggettivo e soggetti coinvolti;
- tipologie di sistemi dell'IA sulla base del livello di rischio;
- pratiche di IA vietate e relative eccezioni;
- sistemi di AI ad alto rischio e requisiti per i sistemi di IA ad alto rischio quale presupposto per la sua immissione sul mercato e messa in servizio;
- obbligo di monitoraggio successivo all'immissione sul mercato effettuato dai fornitori;
- obbligo di segnalazione di incidenti gravi o malfunzionamenti dei sistemi di IA;
- determinati sistemi di IA;
- modelli di IA per finalità generali;
- autorità competenti e loro poteri;
- profili sanzionatori;
- adeguamento all'AI Act entro febbraio e agosto 2025;
- linee guida e altri provvedimenti applicabili in materia.

Moduli e argomenti

2 – Adempimenti e obblighi per sistemi di AI ad alto rischio

- Requisiti per i sistemi di IA ad alto rischio;
- obblighi per i fornitori di sistemi di IA ad alto rischio;
- obblighi per gli importatori di sistemi di IA ad alto rischio;
- obblighi per i distributori di sistemi di IA ad alto rischio;
- obblighi dei deployer di sistemi di IA ad alto rischio e di altre parti;
- responsabilità lungo la catena del valore dell'IA;
- valutazione d'impatto sui diritti fondamentali per i sistemi di AI ad alto rischio («FRIA»);
- dichiarazione di conformità UE, marcatura CE e registrazione dei sistemi di IA ad alto rischio.

3 – Fundamental Rights Impact Assessment (FRIA) per i sistemi di IA ad alto rischio

- La FRIA;
- casi di obbligatorietà ed eccezioni;
- notifica all'autorità di vigilanza del mercato dei risultati della FRIA e casi di esenzione;
- rapporti con la DPIA.

4 – Determinati sistemi di IA e modelli di IA per finalità generali

- Determinati sistemi di IA, compresi i sistemi di IA generativa;
- modelli di IA per finalità generali con rischio sistemico;
- procedura di notifica alla Commissione;
- modelli di IA per finalità generali;
- General-Purpose AI Code of Practice;
- procedura aziendale ad hoc per l'utilizzo dei sistemi di IA generativa.

Moduli e argomenti

5 – IA tra Audio Jacking, Allucinazioni e Deep Fake

- ❑ Evoluzione dell'IA:
 - Big Data, Analytics e Service Management;
- ❑ architetture di IA:
 - tipi di IA;
 - debolezza dei sistemi di IA;
 - potenzialità dei sistemi di IA;
- ❑ come gli attaccanti usano l'IA:
 - esempi.

6 – Cybersecurity Governance e Risk Management

- ❑ Cybersecurity Governance:
 - introduzione;
 - i 6 step per adottare un programma di cybersecurity governance;
 - ruoli e responsabilità;
- ❑ Best Practice di settore:
 - introduzione;
 - Standard ISO 27001;
 - Framework NIST 2.0;
 - Direttiva NIS 2;
- ❑ Risk Management:
 - introduzione;
 - identificazione e valutazione dei rischi;
 - trattamento dei rischi:
 - monitoraggio e miglioramento continuo.

Moduli e argomenti

7 – IA Generativa: come funziona e come utilizzarla per migliorare i processi di business

□ Dal Machine Learning all'Intelligenza Artificiale Generativa:

- come funziona;
- tipologie di modelli generativi (LLM, diffusion models, multimodali);
- quali applicazioni utilizzare? Confronto tra i modelli più diffusi e loro caratteristiche;
- come configurare un'assistente personale;
- introduzione alle architetture RAG (Retrieval Augmented Generation);
- introduzione agli Agentic AI.

□ AI Integration Path: AI Adoption Framework:

- modello di intervento per integrare l'AI nelle Organizzazioni (change management);
- casi d'uso nel business;
- actual customer success stories/case studies.

Moduli e argomenti

8 – Prompt Engineering

❑ Fondamenti del Prompt Engineering:

- cos'è un prompt e perché è important;
- struttura di un prompt efficace: comandi, contesto, obiettivi.

❑ tecniche di base:

- tecnica "Ruoli e istruzioni": impersonare un esperto o definire un punto di vista;
- prompt step-by-step: guidare la generazione in fasi;
- temperature, top-p, e altri parametri nei modelli;
- laboratorio in team (*): creare prompt per riepiloghi, email, presentazioni.

❑ Tecniche avanzate e prompt iterativi:

- Chain of Thought (CoT) prompting e reasoning logico;
- Self-Refinement e prompt autoregolanti;
- few-shot e zero-shot learning;
- prompt nesting: prompt che generano altri prompt;
- laboratorio in team (*): risoluzione di casi complessi con CoT.

❑ prompt per la generazione di immagini

❑ costruire Prompt Contestuali in Chat

(*) il modulo prevede esercitazioni in team per risolvere casi con l'utilizzo dei prompt

Moduli e argomenti

9 – IA e profili in materia di responsabilità civile

- ❑ Tutela fornita dall'attuale sistema normativo europeo e nazionale in materia di responsabilità civile;
- ❑ sfide e criticità che i sistemi di IA pongono alle attuali norme in materia di responsabilità civile;
- ❑ disposizioni applicabili dell'AI Act in caso di incidenti gravi;
- ❑ responsabilità civile risarcitoria in caso di sistemi di uso di sistemi di IA;
- ❑ panoramica della proposta di direttiva europea relativa all'adeguamento delle norme in materia di responsabilità civile extracontrattuale all'IA (c.d. «AI Liability Directive»).

10 – IA e profili in materia di responsabilità per danno da prodotto difettoso

- ❑ Tutela fornita dall'attuale sistema normativo europeo (e, in particolare, la Direttiva (UE) 2024/2853, nota come Product Liability Directive o «PLD»);
- ❑ ambito di applicazione della normativa e soggetti coinvolti;
- ❑ definizioni chiave;
- ❑ disposizioni specifiche sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi;
- ❑ disposizioni generali in materia di responsabilità;
- ❑ punti di contatto con l'AI Act.

Moduli e argomenti

11 – IA e profili in materia di privacy e data protection

- ❑ Quadro normativo di riferimento e, in particolare, GDPR e Codice Privacy;
- ❑ panoramica dei principali provvedimenti e linee guida emanati dalle Autorità di controllo nazionali (Garante Privacy) ed europee (EDPB), in relazione ai sistemi di IA;
- ❑ sfide e criticità legate al trattamento dei dati nell'utilizzo di sistemi di IA;
- ❑ misure di sicurezza organizzative da adottare in caso di utilizzo di sistemi di IA.

12 – IA e profili connessi alle attività di marketing

- ❑ Inquadramento normativo e linee guida applicabili in materia;
- ❑ panoramica sui possibili utilizzi dei sistemi di IA nelle attività di marketing;
- ❑ adempimenti privacy in caso di svolgimento di attività di marketing;
- ❑ obblighi di trasparenza in caso di output generati o manipolati da sistemi di IA generativa previsti dall'AI Act;
- ❑ ulteriori obblighi e adempimenti in caso di utilizzo di sistemi di IA nelle attività di marketing;
- ❑ sfide e criticità connesse all'uso di sistemi di IA nelle attività di marketing e tutela dei consumatori;
- ❑ panoramica dei pareri e dei provvedimenti delle autorità giurisdizionali e di controllo sul tema.

Moduli e argomenti

13 – IA e profili in materia di diritto d'autore

- ❑ Quadro normativo di riferimento e, in particolare, legge sul diritto d'autore;
- ❑ panoramica della tutela prevista per le opere dell'ingegno creativo e le opere derivate;
- ❑ diritti riconosciuti in capo all'autore;
- ❑ impatto dell'AI Act sui profili di proprietà intellettuale collegati all'utilizzo di sistemi di IA, anche generativa;
- ❑ sfide e criticità legate all'utilizzo dell'IA (anche generativa);
- ❑ eccezioni alla violazione del diritto d'autore e modalità per evitare che ciò avvenga;
- ❑ panoramica su recenti pronunce giurisprudenziali relative al diritto d'autore in caso di uso di sistemi di IA.

14 – IA e profili legali connessi al suo utilizzo nel contesto lavorativo

- ❑ Quadro normativo di riferimento (ad es. AI Act, GDPR, Statuto dei Lavoratori e provvedimenti del Garante Privacy e dell'EDPB);
- ❑ sfide e criticità connesse all'uso di sistemi di IA nel contesto lavorativo con focus sugli obblighi e adempimenti ai sensi dell'AI Act (ad es. selezione del personale attraverso algoritmi di machine learning o sistemi di Affective Computing; monitoraggio dei dipendenti; controlli aziendali; misurazione delle prestazioni dei dipendenti), nonché sui profili privacy;
- ❑ trattamenti dei dati personali con sistemi di IA nelle differenti fasi del ciclo lavorativo del dipendente (selezione, assunzione e cessazione del rapporto di lavoro) e classificazione dei sistemi secondo l'AI Act.

Introduzione

Il programma che desideriamo presentarvi è dedicato alla leadership del cambiamento: un percorso all'avanguardia per comprendere come il cambiamento sia parte della quotidianità di ciascuno al lavoro. Ci concentreremo sulla sua ciclicità e sulle dinamiche, attraverso l'apprendimento di un modello semplice ed efficace a 4 fasi. L'obiettivo è viverlo con facilità, affrontarlo con curiosità e divertimento, anche grazie alla tecnologia. Il percorso offre un'esperienza coinvolgente, strutturata in moduli arricchiti da lavori pratici ed esercizi di apprendimento. Ogni modulo può essere integrato e personalizzato in base alle esigenze e priorità aziendali.

A chi è rivolto

- ❑ Imprenditori, manager e leader che desiderano sviluppare competenze nella gestione del cambiamento e della leadership nell'era dell'IA;
- ❑ Team leader e responsabili di funzione che vogliono supportare i propri collaboratori nell'adozione consapevole di nuove tecnologie;
- ❑ HR, Learning & Development e Formazione che gestiscono piani di sviluppo manageriale e culturale;
- ❑ Ogni professionista interessato a comprendere e vivere con efficacia le dinamiche del cambiamento organizzativo e personale.

Obiettivi formativi

- ❑ Comprendere le dinamiche del cambiamento in azienda;
- ❑ Guidare team e collaboratori nell'adozione consapevole di nuove tecnologie;
- ❑ Sviluppare direzionalità e capacità di generare impatto;
- ❑ Applicare modelli pratici per vivere le fasi cicliche del cambiamento;
- ❑ Motivare e coinvolgere le persone, orientandole all'uso tecnologico in controllo dei risultati;
- ❑ Essere leader autentici per generare valore;

1 – Comprendere il cambiamento personale

- ❑ Introduzione al cambiamento: teorie e modelli applicati alla quotidianità;
- ❑ disgregazione, confusione e nuova direzione: impatto su pensieri e comportamenti;
- ❑ riconoscere l'influenza tecnologica sulle relazioni e sulle decisioni.

2 – Orientarsi nelle fasi cicliche del cambiamento organizzativo

- ❑ Identificare timori e resistenze che frenano l'adattamento;
- ❑ riconoscere elementi propulsori del successo del cambiamento;
- ❑ applicare strategie per vivere il cambiamento con consapevolezza e successo;
- ❑ la vivibilità del tempo e il progresso della tecnologia.

3 – Sviluppare direzionalità e visione strategica

- ❑ Definire priorità e obiettivi chiari nel contesto del cambiamento;
- ❑ allineare azioni e risorse agli obiettivi aziendali;
- ❑ il potere della relazione e dell'affidabilità del rapporto umano.

4 – Guidare team e collaboratori nell'adozione tecnologica

- ❑ Guidare il cambiamento con lungimiranza e autorevolezza;
- ❑ potenziare la capacità di generare impatto attraverso scelte consapevoli;
- ❑ supportare l'adozione consapevole di nuove tecnologie;
- ❑ facilitare sperimentazione e apprendimento pratico.

5 – Intelligenza Emotiva e Leadership del Cambiamento

- ❑ Motivare il team verso soluzioni efficaci e sostenibili;
- ❑ costruire fiducia e collaborazione anche nei momenti di incertezza;
- ❑ riconoscere e gestire interferenze emotive e conflitti con lucidità;
- ❑ trasformare la relazione in alleanza strategica per favorire il cambiamento positivo.

6 – Energia, Motivazione e Coinvolgimento

- ❑ Favorire engagement e responsabilità nelle fasi di confusione;
- ❑ trasformare l'energia individuale in forza collettiva orientata al risultato;
- ❑ allineare comportamenti e priorità del team per generare impatto concreto;
- ❑ valorizzare il tempo personale e relazionale come leva di benessere e performance.

7 – Modelli pratici per valorizzare il tempo e gestire l'agenda quotidiana tra innovazione e benessere

- ❑ Valorizzare tempo relazionale e comunicazione efficace;
- ❑ integrare lavoro, benessere e priorità aziendali;
- ❑ utilizzare anche la chat AI e il proprio genio per costruire strumenti per l'equilibrio sostenibile.

8 – Applicare il feedback per il progresso continuo generatore di valore

- ❑ Scegliere la fase di confort e promuoverla con senso nella vita quotidiana e organizzativa;
- ❑ essere leader autentici per generare valore;
- ❑ motivare e coinvolgere le persone a innovare con autenticità nelle relazioni promuovendo benefit e profit.

TMT, Data Protection, Intelligenza Artificiale



Avv. Carlo Impalà

Partner e Responsabile Dip. TMT & Data Protection

Carlo.Impala@MorriRossetti.it

Prima di collaborare con lo Studio, Carlo ha maturato diverse esperienze in primari studi internazionali, sia in Italia che all'estero, nonché presso l'Ufficio Cooperazione Giudiziaria della Rappresentanza Permanente d'Italia all'UE a Bruxelles (BE). Esperto di AI, Data e Technology, è Responsabile del Dipartimento di TMT e Data Protection, all'interno del quale si occupa prevalentemente di diritto commerciale, contrattuale e predisposizione ed implementazione di modelli di **corporate governance e compliance aziendale**, nonché di normativa applicabile in materia di internet, IT e Technologies, AI, ICT e telecomunicazioni, media ed editoria online, privacy e protezione dei dati personali, diritto d'autore. Assiste regolarmente numerosi **Clienti, italiani e internazionali**, tra cui multinazionali operanti in diversi settori industriali. È, inoltre, membro del 'Comitato Digitalizzazione' e responsabile dell'Osservatorio TMT & DP dello Studio, occupandosi di tutte le tematiche che riguardano lo sviluppo tecnologico e digitale, inclusa l'integrazione di sistemi di AI nell'attività dei Professionisti.

In possesso della certificazione di Certified Information **Privacy Professional Europe** (CIPP/E) e di **Data Protection Officer** (DPO), nonché a diversi attestati di competenza nelle aree "Data Protection Officer: Area Data Security" e "Sistema privacy in azienda: le attività di audit" rilasciati da TÜV Italia, ricopre il ruolo di DPO esterno in diverse aziende.

È socio ordinario di **Federprivacy**, di IAPP (International Association of Privacy Professionals), **AssoDPO** (Associazione italiana dei responsabili per la protezione dei dati), nonché membro del Gruppo di lavoro "GDPR" dell'**American Chamber of Commerce** in Italia. È, inoltre, socio ordinario di **IAIC** (Italian Academy of Internet Code) e di **AIRIA** (Associazione per la Regolazione dell'Intelligenza Artificiale).

È autore di numerosi **contributi editoriali** e articoli in materia di AI, data protection e TMT (per **Editoriale scientifica**, **La Tribuna** e per le testate del **Sole 24 Ore**, **Agenda Digitale**, **Riskmanagement360.it**, etc.), nonché di numerose guide legali comparative a livello internazionale per conto di Chambers & Partners e ICLG.

OSSERVATORIO TMT · DATA PROTECTION *di Morri Rossetti & Franzosi*

L'Osservatorio TMT & Data Protection si propone come un supporto e uno strumento utile per chi si trova ad affrontare tematiche connesse al trattamento e alla protezione dei dati personali, nonché in materia di Tecnologia, Media e Telecomunicazioni.

Oltre ad una particolare attenzione rivolta agli ambiti della sanità, del web, delle telecomunicazioni, dei media e delle nuove tecnologie, il progetto si propone l'obiettivo di estendere il perimetro di riferimento a ulteriori industry particolarmente sensibili alle tematiche connesse alla protezione dei dati personali. Al fine di arricchire l'Osservatorio di contributi sempre attuali e pratici Morri Rossetti collabora con professionisti esterni esperti in materia in cybersecurity e digital forensics.

Non smettiamo mai di studiare per fornire un servizio eccellente.



The screenshot shows the website's navigation bar with the logo and menu items: "Il progetto", "Tech Media e TLC", "Data Protection", "Contributors", and "in". A search icon and "MORRI ROSSETTI & FRANZOSI" are also visible. The main content area features a large heading: "L'osservatorio sulle novità legali in materia di protezione dei dati personali, tecnologia, media e comunicazioni". To the right, under the heading "LO STUDIO", there is a paragraph describing the firm's services: "Morri Rossetti & Franzosi, boutique specializzata in ambito legale e fiscale, fornisce consulenza multispecializzata e integrata, combinando il servizio flessibile e personalizzato con gli standard e metodi di lavoro dei grandi network internazionali. Lo Studio accompagna i propri Clienti sia nelle tematiche ordinarie sia in quelle più complesse e delicate, fornendo la soluzione più idonea e competitiva, con un approccio evoluto di legal & tax risk management."

<https://www.osservatorio-dataprotection.it/>