



L'Accademia
di Morri Rossetti & Franzosi

Offerta formativa Legal 2026

I nostri servizi di aggiornamento normativo

La nostra proposta di aggiornamento legal riguarda i seguenti ambiti:



Data Protection



Anticorruzione



TMT



**Salute, sicurezza
e ambiente**



Intelligenza Artificiale



Supply chain



**Proprietà Industriale
e Intellettuale**



Trust



D.Lgs. 231/01



**Appalti pubblici e
Concessioni**



Whistleblowing

Il nostro approccio

Caratteristica distintiva dei nostri corsi di aggiornamento è il loro **approccio eminentemente pratico**, basato sull'esperienza dei relatori: i partecipanti hanno modo di apprendere non solo la teoria, ma anche come applicarla efficacemente nel contesto specifico della loro organizzazione. Inoltre, incoraggiamo un dialogo aperto e costruttivo, dove domande specifiche e sfide organizzative dei partecipanti possono essere esplorate e risolte insieme, rendendo questi corsi non solo un'esperienza formativa, ma anche un'opportunità di crescita e adattamento diretto alle esigenze aziendali.

Sistema FLEXI & Multimedia



Lezioni **in presenza** o in **videoconferenza**, con invio preliminare dei materiali per aumentare l'efficacia e stimolare l'approfondimento.



È possibile **adeguare i contenuti** in relazione alle necessità dell'Azienda che ha richiesto il corso.



La **durata** di ogni corso può essere calibrata **in funzione del grado di approfondimento** che ogni Azienda ritiene funzionale alle proprie esigenze.



Al termine di ogni corso è previsto un momento di **confronto su casi pratici**, dubbi ed eventuali domande, con il rilascio di un attestato di frequenza o di un attestato al superamento di un test, a seconda delle esigenze aziendali.



Il nostro team di esperti è a disposizione per elaborare una **proposta formativa personalizzata**, sulla base della specifica realtà aziendale.



I corsi possono essere erogati a **tutto il personale aziendale**. Il contenuto di ogni modulo, infatti, può essere adattato in modo da soddisfare le specifiche esigenze aziendali, quali, ad esempio, la necessità di accrescere o aggiornare il livello di conoscenza di tutto il personale su una specifica tematica trasversale (anche in un'ottica di accountability), o consentire a funzioni aziendali specializzate di aggiornare o approfondire le proprie competenze.



Ove necessario, è previsto un **pre-assessment** volto a comprendere meglio le peculiarità dell'organizzazione aziendale e a elaborare una proposta formativa che sia realmente utile e ritagliata sulle esigenze di ogni cliente.



I nostri corsi di formazione sono progettati per fornire ai partecipanti una **conoscenza approfondita delle tematiche** legali connesse alle peculiarità della società richiedente. L'**approccio tailor-made** garantisce che la formazione sia anche un'occasione di consulenza, che fornisce ai partecipanti gli strumenti necessari per applicare le conoscenze acquisite al loro business.

TMT

Introduzione

La tecnologia è in continua evoluzione e le società, considerando il sempre più crescente spostamento verso il mondo digitale, devono essere in grado di stare al passo con i tempi per rimanere competitive. Un **corso modulare sui profili legali connessi allo sviluppo o all'utilizzo di tecnologia** nell'ambito del proprio business può fornire alle aziende le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere le ultime tendenze tecnologiche e i rispettivi profili regolatori, in modo tale da implementarle in modo efficace.

Per soddisfare le esigenze aziendali nei diversi campi tecnologici, presentiamo, pertanto, un **corso modulare e integrabile**, ideale per tutti coloro che vogliono ampliare o aggiornare il proprio livello di conoscenza.

A chi è rivolto

- Imprese di qualsiasi dimensione e settore che desiderano ampliare e migliorare il proprio business attraverso la creazione e gestione di piattaforme digitali;
- Digital Product Manager, Data Scientist, Manager ICT, CIO e CDO;
- Responsabili e-commerce e manager aziendali che si occupano di e-commerce
- Responsabili marketing;
- Manager aziendali;

Obiettivi formativi

- Comprendere i requisiti legali e regolatori applicabili alla creazione e gestione di piattaforme digitali e/o alle attività di marketing;
- Identificare i rischi legali connessi alla creazione e gestione di piattaforme digitali e/o alle attività di marketing;
- Migliorare la conformità delle piattaforme digitali e/ delle attività di marketing alla normativa applicabile.

Moduli e argomenti

1 – Creazione di piattaforme digitali e profili legali

- ❑ Inquadramento normativo e linee guida;
- ❑ panoramica sulla normativa nazionale ed europea applicabile (D. lgs. 70/2003, Digital Services Act e Digital Markets Act);
- ❑ principi generali e principali obblighi normativi, nonché obblighi specifici in base al tipo di servizi forniti;
- ❑ regole e condizioni che i titolari di piattaforme digitali devono rispettare;
- ❑ contrattualistica digitale con analisi dei contratti fondamentali per la creazione e gestione di piattaforme digitali;
- ❑ profili di proprietà intellettuale con analisi della protezione e gestione dei diritti di proprietà intellettuale nel contesto digitale, compresi marchi, brevetti e diritto d'autore (compresi i profili relativi ad attività quali il web scraping e il text and data mining da parte di sistemi di IA);
- ❑ profili di privacy e sicurezza dei dati con analisi della normativa in materia di protezione dei dati personali e delle best practice.

2 – E-Commerce: Profili legali e fiscali

- ❑ Inquadramento normativo e linee guida;
- ❑ panoramica sui regolamenti europei (Digital Services Act, Product Liability Directive e Regolamento Geoblocking);
- ❑ analisi delle opzioni di struttura per un sito e-commerce (B2B, B2C, C2C), con relativo approfondimento delle regolamentazioni applicabili allo specifico contesto aziendale;
- ❑ contrattualistica e termini e condizioni di utilizzo con analisi dei contratti e delle condizioni d'uso rilevanti;
- ❑ profili di proprietà intellettuale con focus sulla tutela di marchi e diritti d'autore associati al sito e-commerce;
- ❑ profili di protezione dei dati personali e sicurezza dei dati con analisi degli adempimenti da porre in essere;
- ❑ profili di fiscalità dell'e-commerce con analisi delle implicazioni fiscali specifiche per le attività di e-commerce;
- ❑ profili di tutela del consumatore e obblighi informativi dovuti sulla base del D.lgs. 70/2003 (c.d. Decreto e-commerce) e obblighi previsti dal D.lgs. 206/2005 (c.d. Codice del consumo).

3 – Profili legali connessi ad iniziative di marketing

- ❑ Inquadramento normativo e linee guida applicabili in materia;
 - ❑ analisi della contrattualistica connessa alle attività di marketing con approfondimento dei contratti di influencer marketing, sponsorizzazione e co-branding;
 - ❑ panoramica della regolamentazione di settore (ad es. D. Lgs. 206/2005, Regolamento «Digital Chart»), linee guida delle autorità applicabili e gli adempimenti da porre in essere in caso di specifiche iniziative (ad es. normativa applicabile agli influencer, concorsi a premio e programmi fedeltà);
 - ❑ profili in materia di protezione dei dati personali con approfondimento dell'inquadramento normativo e linee guida del Garante Privacy e dell'EDPB applicabili in materia;
- ❑ adempimenti privacy in caso di svolgimento di attività di marketing, anche mediante canali digitali (in particolare, informativa e consenso, gestione dei consensi e rinnovi);
 - ❑ adempimenti privacy in caso di attività di profilazione volta a migliorare la promozione e la comunicazione pubblicitaria della società;
 - ❑ profili regolatori in caso di svolgimento di attività di marketing con l'utilizzo e/o l'implementazione di sistemi di IA;
 - ❑ sfide e criticità con identificazione e gestione dei rischi legali (ivi compresi quelli legati all'utilizzo di sistemi di IA e tutela dei consumatori) connessi alle attività di marketing.

4 – Cybersicurezza

- ❑ Ambito di applicazione del D. Lgs. 138/2024 che ha recepito la Direttiva (UE) 2555/2022 (c.d. «NIS2»);
- ❑ criteri per l'individuazione dei soggetti cui si applicano precisi obblighi di sicurezza informatica;
- ❑ obbligo di registrazione e aggiornamento di specifici soggetti;
- ❑ obblighi in materia di gestione del rischio per la sicurezza informatica e, in particolare, misure tecniche, operative e organizzative adeguate e proporzionate per gestire i rischi alla sicurezza di sistemi informativi e di rete;
- ❑ procedura di notifica di incidenti;
- ❑ profili sanzionatori;
- ❑ attività di formazione e sensibilizzazione del personale.

5 – Sicurezza digitale nel settore finanziario

- ❑ Inquadramento normativo e ambito di applicazione con focus sul Regolamento (UE) 2022/2554 relativo alla resilienza operativa digitale per il settore finanziario (c.d. «DORA»);
- ❑ adempimenti e obblighi previsti dalla normativa;
- ❑ quadro di governance e organizzazione interna che garantisca una gestione efficace e prudente di tutti i rischi ICT;
- ❑ utilizzo e aggiornamento di sistemi, protocolli e strumenti di TIC (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) idonei, affidabili, dotati di capacità sufficiente per elaborare i dati e resilienti;
- ❑ piano per la gestione dei rischi informatici;
- ❑ strategia di resilienza digitale in materia di business continuity e disaster recovery;
- ❑ classificazione degli incidenti connessi ai fornitori ICT e delle minacce informatiche;
- ❑ profili sanzionatori;
- ❑ attività di formazione del personale.

Il nostro sharing knowledge system

'The Knowledge Firm'

Abbiamo una straordinaria passione per l'approfondimento e la ricerca nell'ambito delle questioni legali e fiscali.

Tutti i team si dedicano con sistematicità allo studio e alla produzione di contenuti perché la «conoscenza» è alla base dell'eccellenza professionale.

Progetto 'Osservatori'

Portali verticali con finalità di conoscenza e di sharing knowledge multi-specializzata.

Uno strumento editoriale che stimola e valorizza l'integrazione di competenze su uno specifico tema per fornire un servizio specialistico "verticale".

6

Editori con cui collaboriamo

12

Portali verticali*

15+

Riviste sulle quali scriviamo

2.000+

Articoli

500+

Pubblicazioni

30.000+

Follower su LinkedIn

*Compliance 231, Restructuring, TMT & Data Protection, Wealth Management, Fiscalità Internazionale, Giustizia Tributaria, Corporate M&A e Labour (questo disponibile anche in inglese) e Riforma Fiscale.

L'Accademia

di Morri Rossetti & Franzosi

«Considerate la vostra semenza: fatti non foste a viver come bruti ma per seguire virtute e canoscenza»

(Dante)

Morri Rossetti & Franzosi

Piazza Eleonora Duse, 2 | 20122 Milan (IT) | T +39 02 76 07 971
info@MorriRossetti.it | MorriRossetti.it